

# Soft Power ผลักดันไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์





Soft Power คือ การขยายอิทธิพล การเปลี่ยนแปลงความคิด การทำให้ผู้คนต่างๆ มีส่วนร่วม หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้อื่น โดยไม่ได้ใช้อำนาจบังคับขู่เข็ญ (Hard Power) อาทิ อำนาจเศรษฐกิจ หรืออำนาจทางการทหาร เพื่อบีบบังคับให้ประเทศต่างๆ ต้องยอมปฏิบัติตามสิ่งที่เราต้องการ สิ่งที่น่าสนใจเป็น Soft Power ได้เป็นอย่างดีคือเรื่องอาหาร วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ความบันเทิง ละคร ศิลปะ ศิลปินแขนงต่างๆ ซึ่งเป็นตัวเชื่อมสำคัญในการสร้างชื่อเสียง ภาพลักษณ์ สร้างแบรนด์ประเทศไทย และนำรายได้เข้าประเทศ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการวางแผนอย่างเป็นระบบและได้รับความสนับสนุนจากรัฐบาล ภาคเอกชน และมีเครือข่ายองค์กรที่มีการบริหารจัดการ Soft Power ของประเทศไทยด้วยยุทธศาสตร์และเป้าหมายเดียวกัน

การขับเคลื่อน Soft Power จึงควรมีแผนงานและงบประมาณที่ชัดเจน โดยใช้พลังของคนรุ่นใหม่หรือผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย (Influencer) และกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อให้ได้ทั้งภาพลักษณ์ และรายได้เข้าประเทศ กำหนดให้ Soft Power เป็นแนวคิดของการใช้วัฒนธรรมนำการค้า นอกจากนี้ การดำเนินนโยบายต่างประเทศ ประเทศไทยใช้ Soft Power โดยเฉพาะการท่องเที่ยวและการทูตสาธารณะ ผ่านวัฒนธรรมไทย การท่องเที่ยวและอาหาร

รัฐบาลพร้อมผลักดันส่งเสริมวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ หรือที่เรียกอย่างย่อว่า 5 F เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาล มาดูกันว่า 5 F มีอะไรกันบ้าง

อาหาร (Food)

ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Flim)

การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion)

ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting)

เทศกาลประเพณีไทย (Festival)

นอกจากนี้ ยังได้ผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยใน 15 สาขาด้วย คือ งานฝีมือและหัตถกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ การแพร่ภาพและกระจายเสียง การพิมพ์ ซอฟต์แวร์ การโฆษณา การออกแบบ การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม แฟชั่น อาหารไทย การแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

## ข้าวซอย Soft Power ไทยสู่เวทีโลก

เว็บไซต์ [TasteAtlas](https://www.tasteatlas.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์รวบรวมสูตรอาหารและรีวิวนักวิจารณ์อาหารทั่วโลก ซึ่งได้มีการจัดอันดับ **50 Best Soups** ซุปที่ดีที่สุดจากนักรีวิวทั่วโลก ปรากฏว่า **"ข้าวซอย"** อาหารเมืองเหนือขึ้นชื่อของไทย คว้าอันดับ 1 ไปครอง นอกจากนี้ยังมี **ต้มยำกุ้ง** และ **ต้มขาไก่** ก็ติดอันดับมาด้วย ในการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปคที่ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 16-31 สิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งมีผู้แทนจาก 21 เขตเศรษฐกิจเอเปคเข้าร่วม เป็นอีกครั้งหนึ่งที่ Soft Power ของไทยได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ สิ่งที่จะได้รับความชื่นชอบจากผู้แทนที่มาเข้าร่วมประชุมเป็นอย่างมากคืออาหารเหนือโดยเฉพาะข้าวซอยที่ผู้แทนจากเขตเศรษฐกิจเอเปคนิยมรับประทานกัน

ความอุดมสมบูรณ์ด้านการเกษตร ความหลากหลายของอาหารเป็นเอกลักษณ์ไทยและเป็นข้อได้เปรียบที่ส่งเสริมให้ Soft power ของไทยทั้งในด้านอาหาร และด้านอื่น ๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายไปทั่วโลกเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ หากมองว่า Soft Power ไทยเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอย่างหนึ่งจึงเป็นสิ่งที่ต้องส่งเสริม ต่อยอด สื่อสารประชาสัมพันธ์ พัฒนาการตลาด เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

---

วนิดา คชเสนี

เรียบเรียง

ที่มา [www.thaigov.go.th](http://www.thaigov.go.th)

[www.bcg.in.th](http://www.bcg.in.th)