



# 7 เครื่องมือทรงพลัง จาก GOOGLE

## Google



### STRUCTURED DATA GOOGLE TESTING TOOL

Link : <https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/>

Structured Data Google Testing Tool เป็นเครื่องมือในการทดสอบดูข้อมูลโครงสร้างของเว็บไซต์ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลโครงสร้างเพื่อแสดงผลในผลการค้นหาได้อย่างถูกต้อง ข้อดีในการทำ Structured Data เพื่อบอกให้ search engine รู้ว่าบทความในหน้าเว็บของเรานั้นคืออะไร เกี่ยวข้องกับอะไร ถ้าเป็นขายสินค้าก็จะบอกถึงชื่อสินค้า ราคาเท่าไร และข้อมูลอื่นๆตามที่ต้องการ ช่วยให้ผู้ใช้งานได้ทราบรายละเอียดเบื้องต้น



### MOBILE FRIENDLY TOOL

Link : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Page Speed Tool ใช้ทดสอบความเร็วของเว็บไซต์ทั้งการแสดงผลบนเดสก์ท็อป และอุปกรณ์เคลื่อนที่ พร้อมให้คำแนะนำในการแก้ไข โดยเครื่องมือนี้จะแสดงข้อมูลเชิงลึก เช่น การตอบกลับของเซิร์ฟเวอร์ ขนาดไฟล์รูปภาพ Css Html JavaScript เป็นต้น

### GOOGLE SEARCH CONSOLE

Link : <https://www.google.com/webmasters/tools/>  
เครื่องมือที่ทำให้รู้จักเว็บไซต์ของคุณในมุมมองของ Google ได้ดียิ่งขึ้น สามารถตรวจสอบโครงสร้างในการแสดงผล แสดงปริมาณการค้นหาและประสิทธิภาพของ Keyword นั้นๆ สามารถตรวจสอบ/แก้ไขปัญหาสแปม บั๊กแวร์ เพื่อรักษาความปลอดภัยให้เว็บไซต์ได้เช็คความโดดเด่นของข้อมูลของคุณที่คนอื่นค้นหาได้ รวมถึงการแสดงผลข้อผิดพลาดของไซต์ (Site Errors) อีกด้วย

### 1 GOOGLE TRENDS



Link : [www.google.com/trends](http://www.google.com/trends)  
เครื่องมือของกูเกิ้ลที่ช่วยในการวิเคราะห์แนวโน้มการค้นหาคำต่างๆ ผ่าน Google Search เปรียบเสมือนศูนย์กลางของโลกออนไลน์เพื่อใช้ดูว่าคำค้น (Search Terms) อะไรที่นิยมค้นหาค้น

### 2 GOOGLE KEYWORD PLANNER

Link : <https://adwords.google.com/home/tools/keyword-planner/>  
เครื่องมือที่จะช่วยในการช่วยวางแผนคำหลัก (Keyword) ซึ่งหัวใจสำคัญของการทำการตลาดของเว็บไซต์เพื่อปริมาณคนเข้าเว็บไซต์จะเพิ่มขึ้น รวมถึงปริมาณยอดขายสินค้าเพิ่มขึ้น ช่วยในการรับแนวคิดคำหลัก รวมถึงปริมาณการค้นหา และการคาดการณ์การเข้าชมสำหรับการเลือกคำหลัก(Keyword) ที่ดีและมีความเกี่ยวข้อง

### 3



### 4 MOBILE FRIENDLY TOOL

Link : <https://search.google.com/test/mobile-friendly>  
สำหรับเจ้า Mobile Friendly Tool เป็นเครื่องมือทดสอบประสิทธิภาพการแสดงผลบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างเหมาะสมกับอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือไม่ ซึ่งหากไม่เหมาะสมจะมีผลต่อการจัดอันดับการค้นหาบน Google ได้

### 5



### 6

### 7 GOOGLE SEARCH CONSOLE

Link : <https://analytics.google.com>  
Google Analytics เป็นเครื่องมือที่ช่วยเก็บข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์ เพื่อนำไปปรับปรุงและวิเคราะห์ ในการทำการตลาด การซื้อโฆษณา การปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ และการหาสิ่งที่ผู้เข้าชมสนใจ